



LA LEGGEREZZA SOSTENIBILE

Dati e riflessioni su un Piemonte
che vuol spiccare il volo

Torino, 20 giugno 2019 – Relazione Stato Ambiente

Lo stato di salute del Piemonte

1

Il Piemonte in verde

2

Un nuovo approccio alle politiche

3

INDICE DELL'INTERVENTO

L'ITALIA SOSTENIBILE: INDICE MEDIO



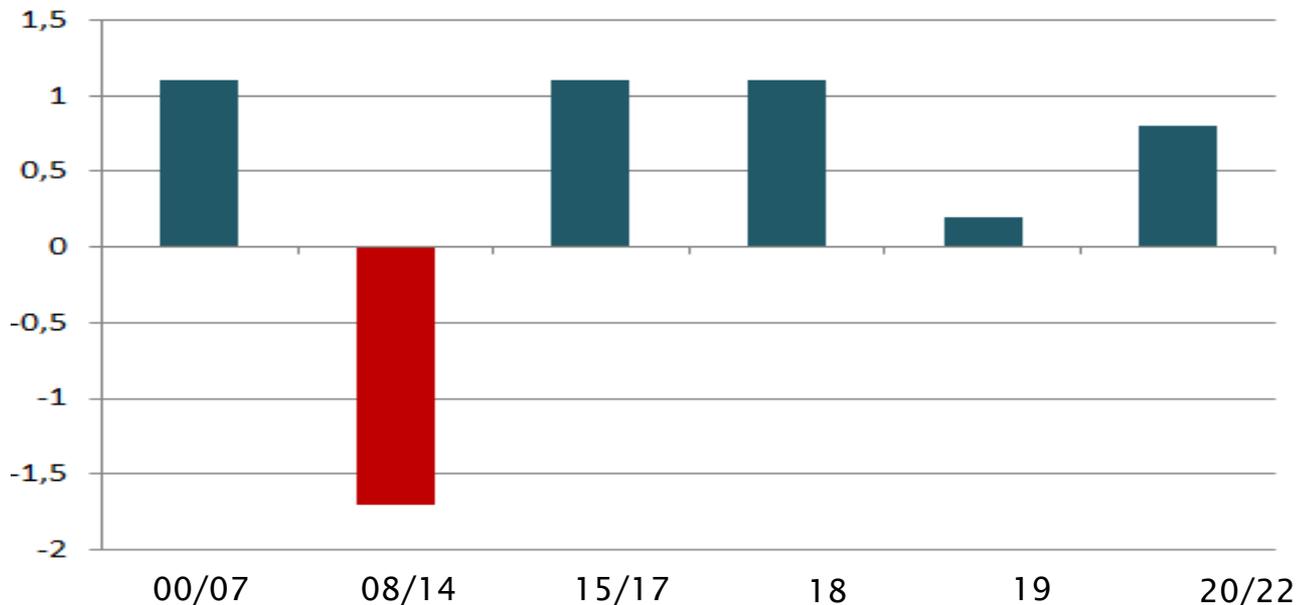
L'indice complessivo è calcolato come media semplice degli indici settoriali (povertà, nutrizione, salute, ecc.)

Gli indici settoriali sono calcolati come media (metodo Mpcv) dei singoli indicatori proposti da ISTAT

Lo stato di salute del Piemonte:

le tendenze principali

Variazioni del Prodotto Interno Lordo



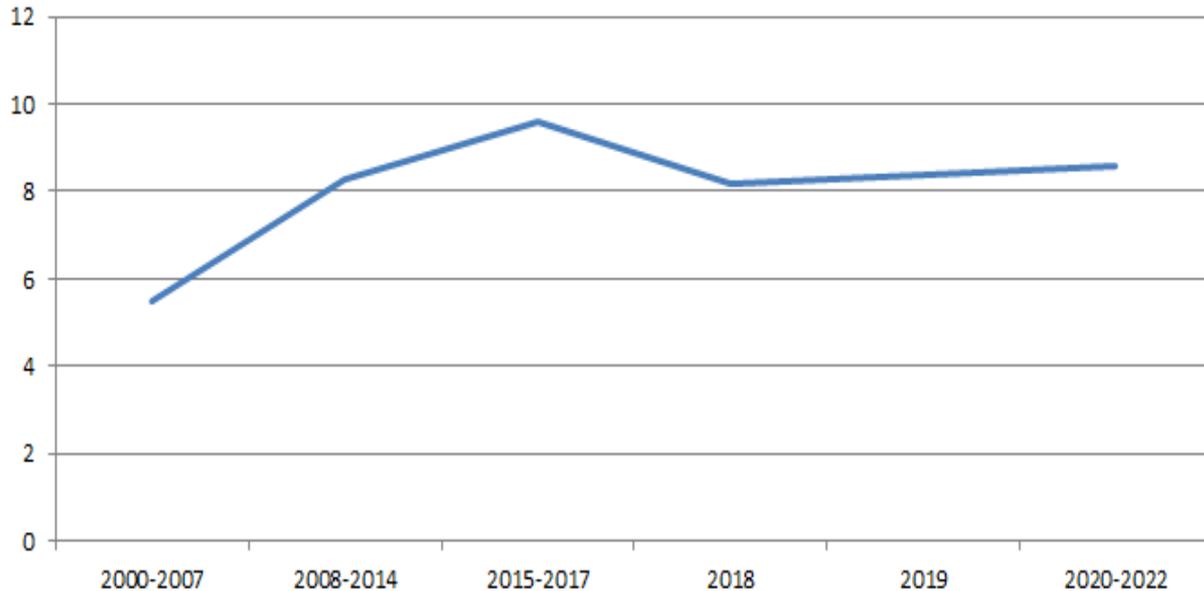
Si conferma la crescita del PIL: **+ 1,1%**, ma in decelerazione

Sostegno alla crescita dagli investimenti **+4,2%**.

Previsioni su investimenti **-1,6%** nel 2019

Esportazioni nel 2018: **-1,3%**

ANDAMENTO DEL MERCATO DEL LAVORO

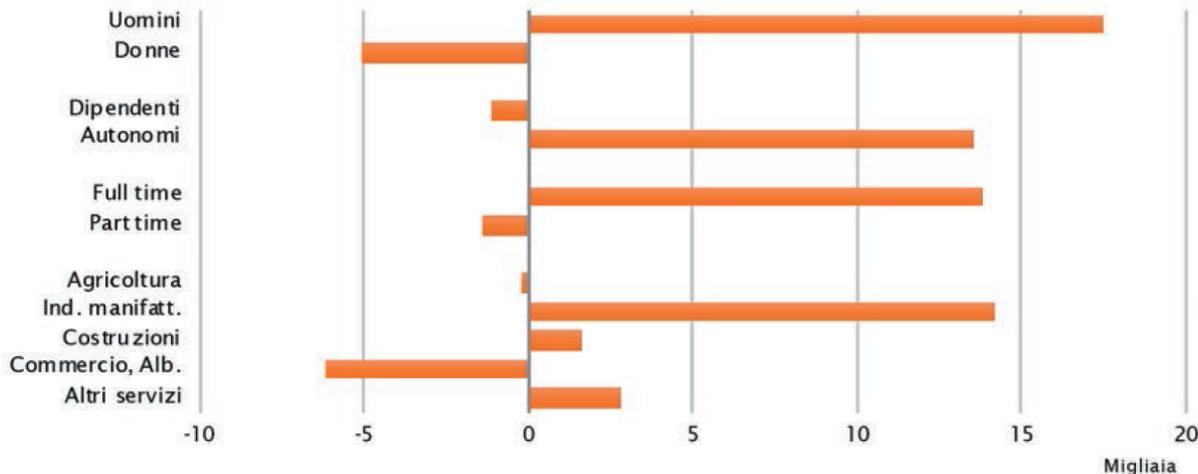


Il tasso di disoccupazione poco superiore all'**8%**. **Rispetto allo scorso anno un calo del 10% (circa un punto)**. Lieve rialzo nei prossimi anni. Da ricordare che era intorno al 4% nel 2006. Nel 2014 la punta massima: sopra l'11%.

Nelle regioni benchmark (Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna) il tasso di disoccupazione si aggira tra il 5,9 e il 6,4%. **In Trentino Alto Adige siamo sotto il 4%.**

ESISTE UNA QUESTIONE FEMMINILE?

Fig. 2 Occupati in Piemonte, variazioni assolute anni 2017-2018, per varie modalità (%)

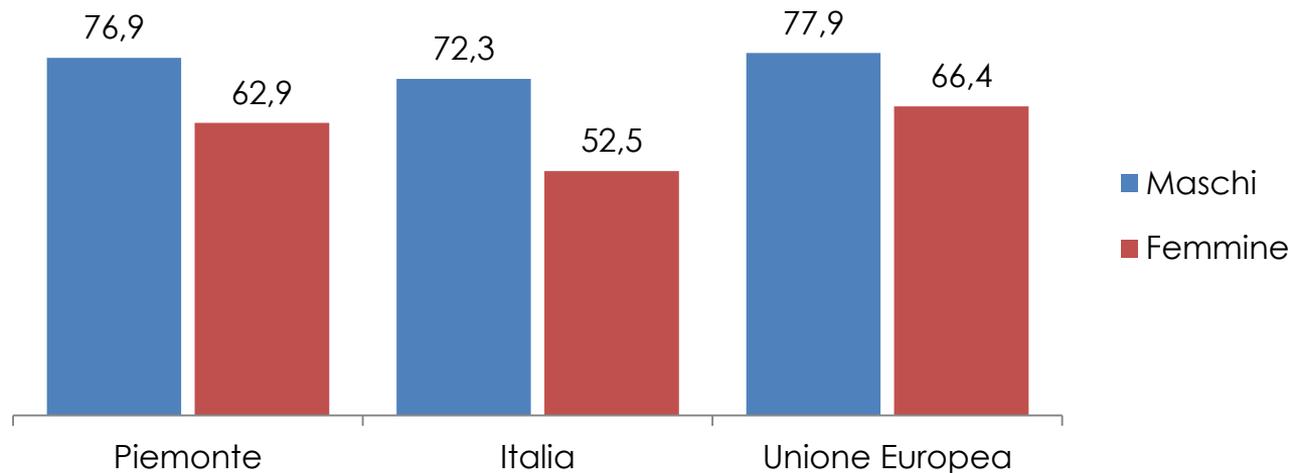


Fonte: Settore Politiche del Lavoro Regione Piemonte, elaborazioni su dati ISTAT

L'occupazione femminile mostra una **lieve flessione** (-5.000 lavoratrici), penalizzata dalla performance negativa delle attività terziarie.

Nel 2018 il numero di occupati in Piemonte aumenta rispetto all'anno precedente di **12.000 unità**, concentrate tra i maschi, nell'industria manifatturiera, nel lavoro autonomo, e tra i rapporti a tempo pieno.

Il tasso di occupazione

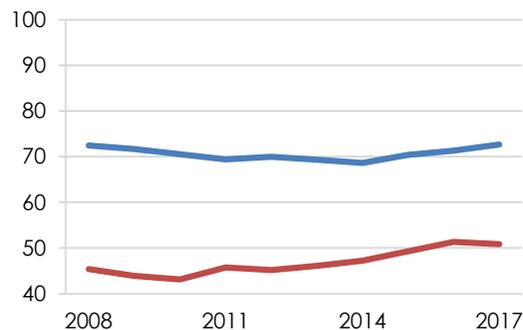


Nota: popolazione 25-64 anni, in Piemonte nel 2017

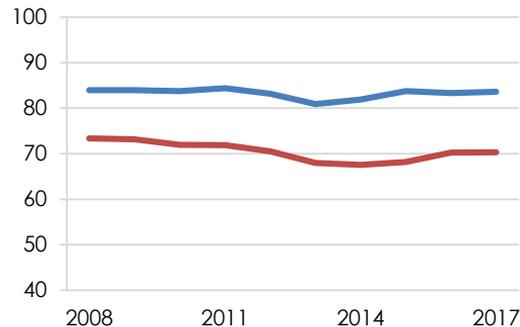
Fonte: Istat, Noitalia 2018, Eurostat Forze lavoro Istat, elaborazioni IRES

L'occupazione cresce con l'istruzione

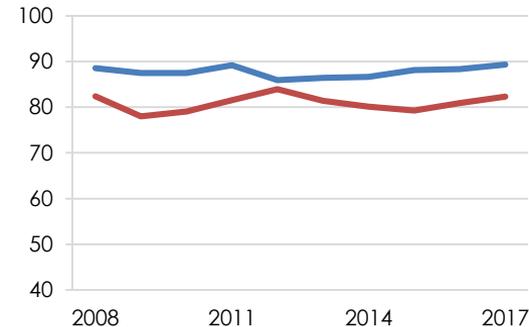
BASSA ISTRUZIONE



MEDIA ISTRUZIONE



ALTA ISTRUZIONE



— Maschi — Femmine

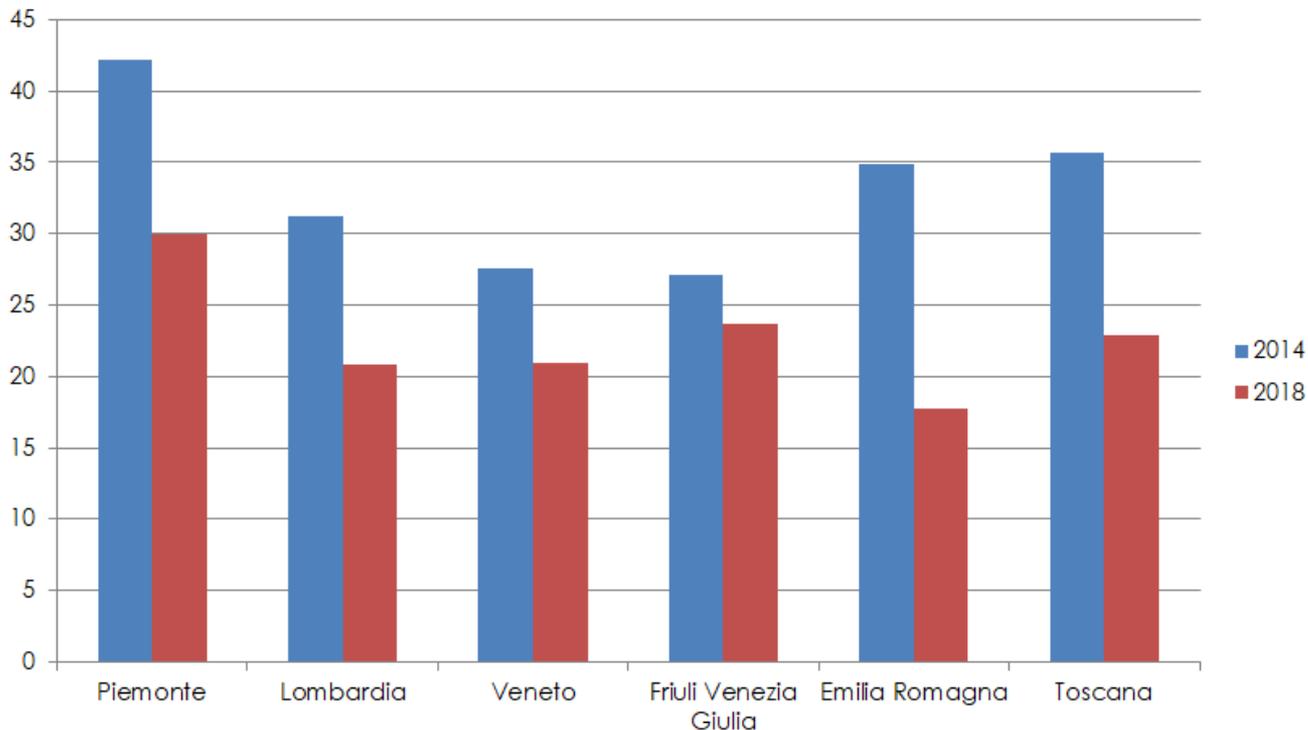
Il **premio dell'istruzione**, definito dall'Istat come **maggiore occupabilità al crescere dell'istruzione**, risulta più ampio per le donne.

La curva del tasso di occupazione per le donne con titoli di studio di terzo livello si avvicina a quella degli uomini, senza però raggiungerla.

Nota: popolazione 25-64 anni, in Piemonte nel 2017

Fonte: Forze lavoro Istat, elaborazioni IRES

ESISTE UNA QUESTIONE GIOVANILE!



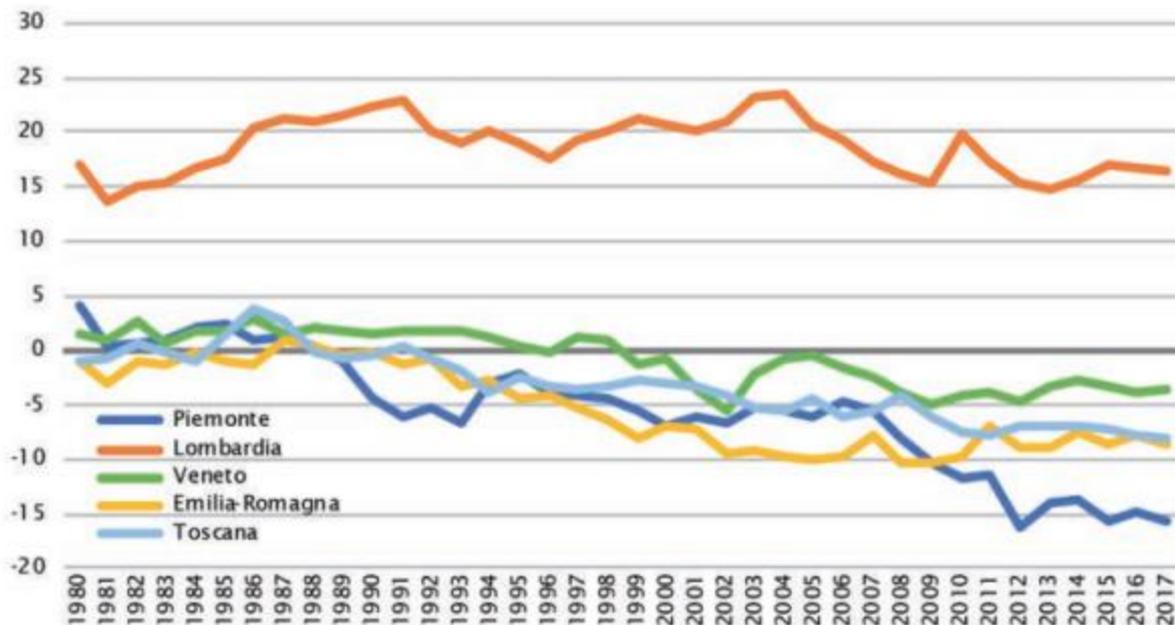
Problema

Oltre alla forte disoccupazione, esiste il problema di un **mismatch strutturale** tra domanda e offerta di lavoro

“Low skill trap”: fuoriuscita delle persone più qualificate ed ambiziose dal nostro sistema regionale, rimpiazzate da un flusso di ingressi di persone disponibili ad attività meno qualificate e remunerative.

PERDITA DI COMPETITIVITÀ: PROBLEMA CHE PARTE DA LONTANO

Fig. 1 Saldo esterno delle regioni in rapporto al PIL - $(\text{PIL} - \text{domanda interna regionale}) / \text{PIL}$ in percentuale



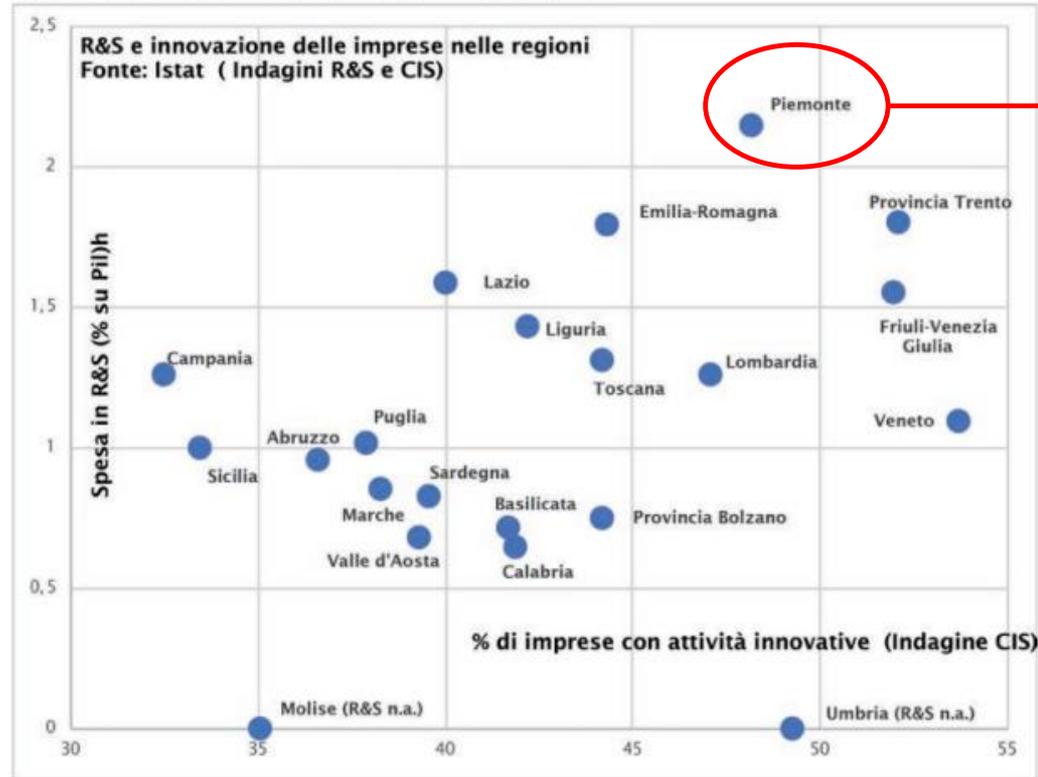
Il **saldo esterno** del Piemonte peggiora

Le possibili spiegazioni:

- ridimensionamento di grandi player
- Il ruolo del polo lombardo
- perdita di connessioni preesistenti
- imprese dinamiche si sganciano dal territorio

LO SCARTO TRA RICERCA E INNOVAZIONE

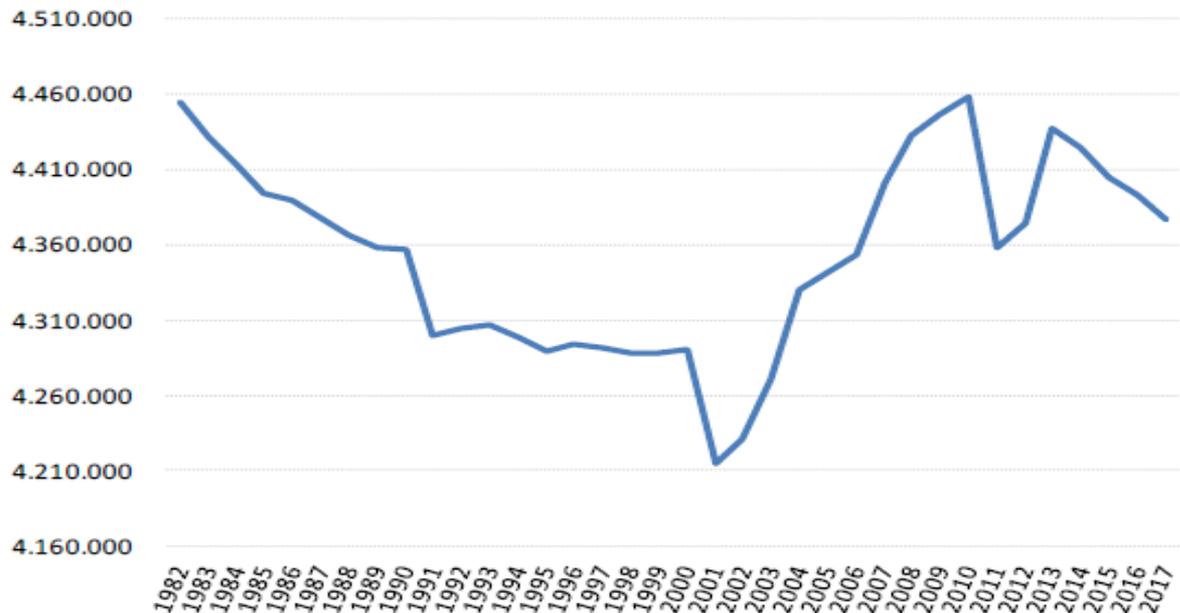
Fig. 13 R&S e innovazione delle imprese nelle regioni



Primo come percentuale di spesa in ricerca e sviluppo

Queste buone performance sul lato della ricerca non si traducono in innovazione diffusa e in maggiore competitività

LA POPOLAZIONE TORNA A DIMINUIRE



La popolazione piemontese **diminuisce** per il quarto anno consecutivo

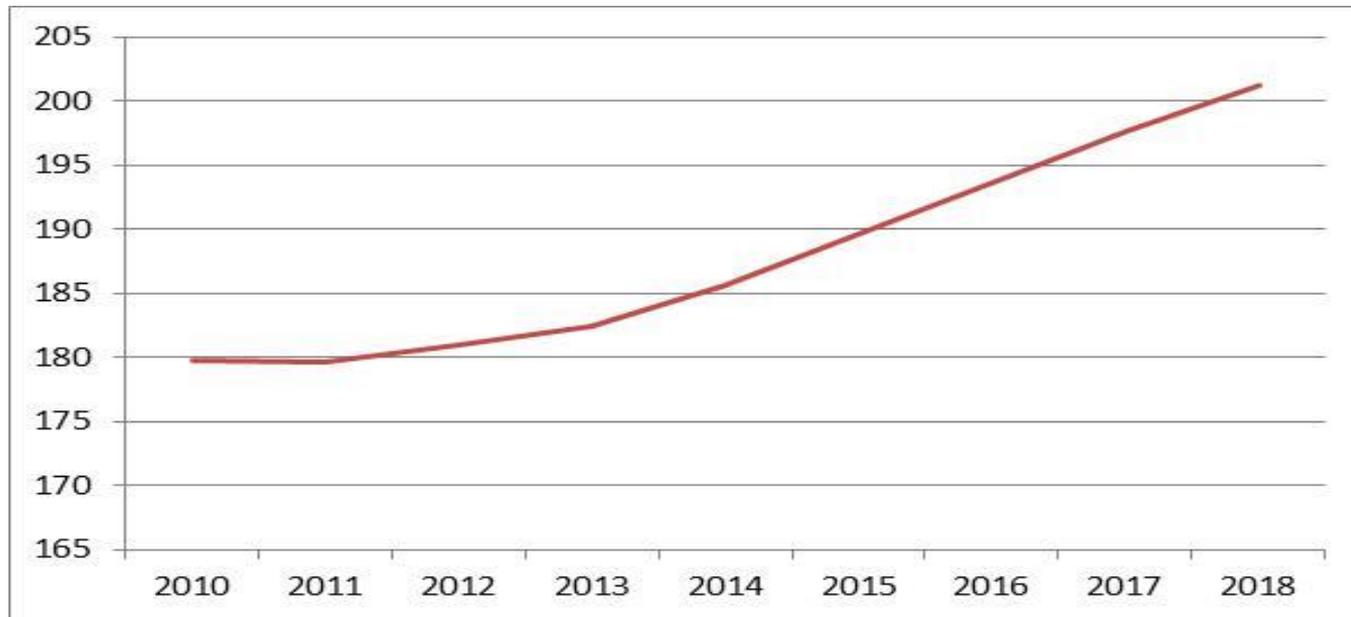
Saldo naturale negativo
(-23 mila residenti)

Deboli flussi migratori
rispetto al passato
(saldo 6 mila)

REGIONE	Pop. 2017	Var%. 2007-2017
Piemonte	4.375.865	-0,6%
Lombardia	10.036.258	4,1%
Veneto	4.905.037	1,5%
Emilia Romagna	4.452.629	4,1%

Il **Piemonte è in calo**, mentre le altre regioni del centro-nord crescono.

PROGRESSIVO INVECCHIAMENTO



Il rapporto tra la popolazione in età anziana (over65) e quella giovanile (under 15) – **indice di vecchiaia** – supera quota 200.

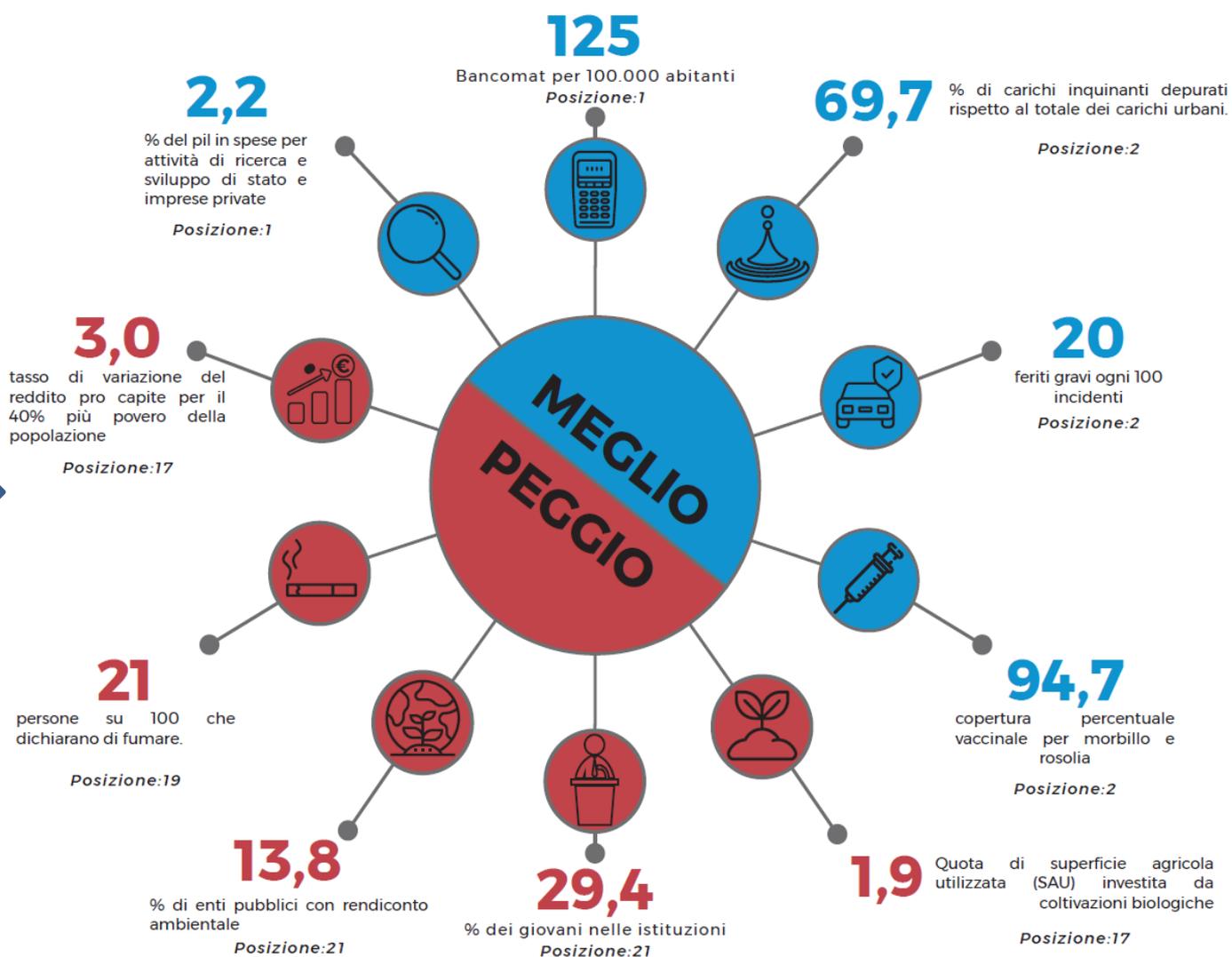
Predominanza delle classi più mature nella fascia di popolazione in età lavorativa: 150 «maturi» (40-64) ogni 100 giovani (15-39)

Rischio di una spirale involutiva e minacce alla sostenibilità del sistema

Il Piemonte in verde

Dati e preoccupazioni

Alcune misure
dell'indice di
sostenibilità



IL PIEMONTE E LE ALTRE ...

GREEN ECONOMY



Piemonte

Friuli V.G.



Emilia-R.

Veneto

Trento

dotazioni
10° posto

parchi
riserve
infrastrutture
verdi



Piemonte

politiche
7° posto

leggi
misure
reti progett.
finanziamenti



Piemonte

green life

5° posto

qualità aria,
acqua,
ambiente,
paesaggio



Piemonte

**green
production**

4° posto

innovazioni
verdi di
processo



Piemonte

**green
business
2° posto**

innovazioni
verdi di
prodotto



Piemonte

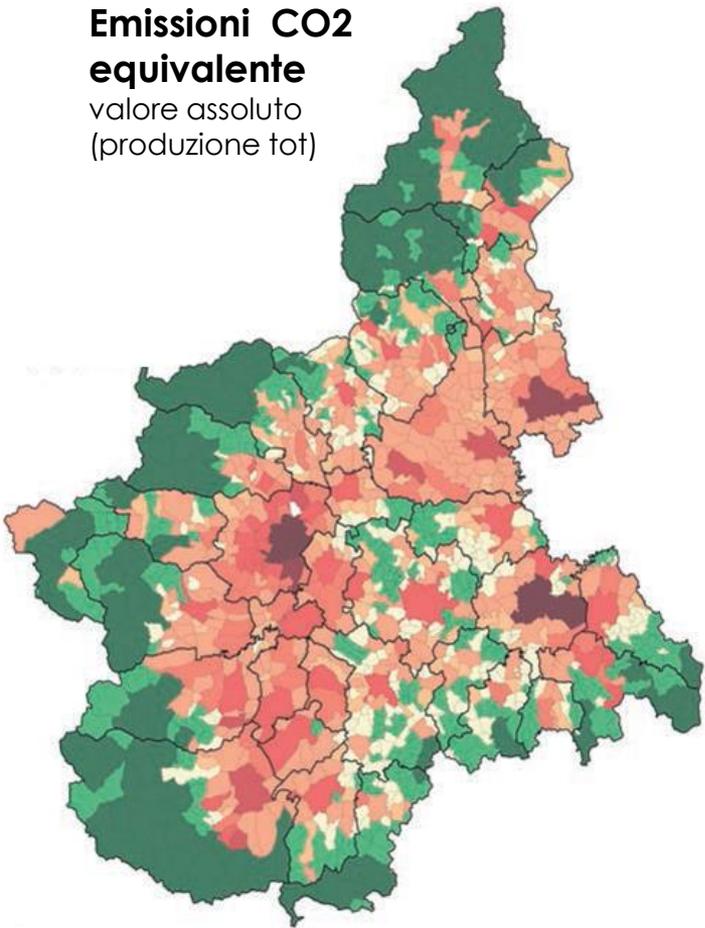
**comportamenti
individuali**
2° posto

rifiuti
consumi
mobilità



Piemonte

**Emissioni CO2
equivalente**
valore assoluto
(produzione tot)

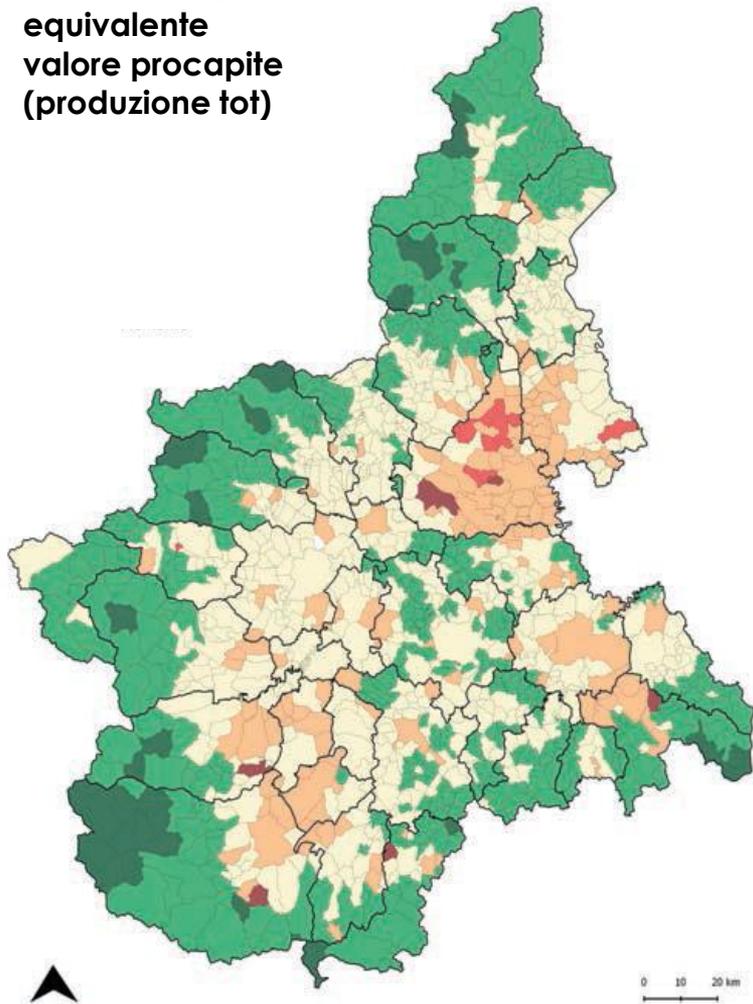


LA QUESTIONE URBANA



**Città: strutture dissipative
a elevato impatto**
(t/anno CO²-eq)

**Emissioni CO2
equivalente
valore procapite
(produzione tot)**

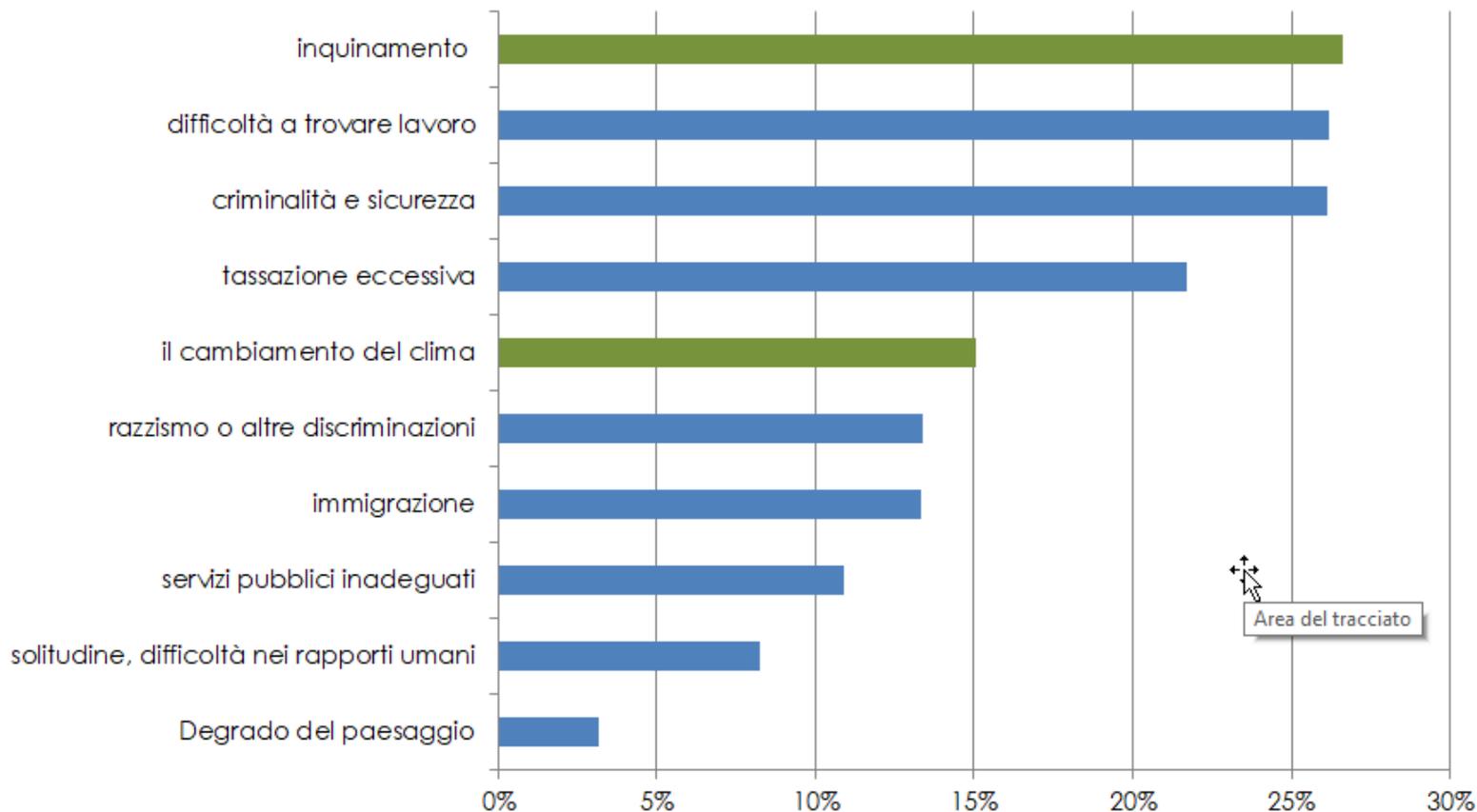


L'URBANIZZAZIONE DELLE CAMPAGNE



**Città come macchine
ottimiziatrici degli impatti se
letti rispetto alla popolazione
residente (t/ab CO²-eq)**

LE PREOCCUPAZIONI DEI PIEMONTESI NEL 2019



Un nuovo approccio alle politiche

Integrazione, creatività e valutazione



Lavorare insieme su obiettivi comuni. All'interno delle organizzazioni pubbliche e tra enti (anche privati).



Aumentare le competenze digitali e sfruttare tutte le potenzialità delle innovazioni tecnologiche.

Tentare sempre nuove strade e rompere con i modi di pensare consolidati. Non vale la regola del "si è sempre fatto così".

Guardare al tempo come risorsa non rinnovabile e non come fattore esterno immutabile.

I COMPORTAMENTI POSSONO CAMBIARE BASTA GUARDARE LE COSE DA UN'ALTRA PROSPETTIVA

**LA NUDGE
THEORY:**
CREARE IL
CONTESTO PER
COMPIERE LA
SCELTA GIUSTA



PRIMO ESEMPIO STOCCOLMA

NESSUNO FA LE SCALE A
PIEDI, FINO A QUANDO
QUALCUNO NON RENDE
LA COSA DIVERTENTE



SECONDO ESEMPIO

TOKYO

SE VUOI RISPARMIARE
SULL'ARIA
CONDIZIONATA **VESTITI
INFORMALE, LEGGERO E
ALLA MODA
(COOL BIZ)**



TERZO ESEMPIO

BERLINO

**RENDERE FACILE CAPIRE
QUANTO SI SPENDE PER
MUOVERSI IN AUTO**

**SOSTITUENDO
I TRADIZIONALI
CONTA CHILOMETRI,
CON IL CONTEGGIO DEI
CONSUMI IN EURO**



LE CINQUE BUONE AZIONI

A

CREA

B

OSA

C

PROVA

D

VALUTA!!!

E

ADATTA





**GRAZIE
DELL'ASCOLTO!**

SISTI@IRES.PIEMONTE.IT