

ALLEGATO B

## COMUNE DI VALENZA

Provincia di Alessandria  
 Organo di revisione economico-finanziaria  
**IL COLLEGIO DEI REVISORI**

Composto dai signori Bruno Maria Cristina (presidente), Dallera Anna Luisa (componente), Marcuzzi Paolo (componente) è chiamato ad esprimersi sulla seguente proposta di deliberazione avente ad oggetto:

**"APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E DEL CANONE MERCATALE"**

Il giorno 16 del mese di febbraio 2021, il Collegio ha preso visione della proposta di deliberazione Consiliare con oggetto: "Approvazione del Regolamento per la disciplina del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale", da approvare dal Consiglio Comunale in seduta da fissare.

**VISTA** la richiesta di parere pervenuta tramite posta elettronica in data 10/02/2021;

**ESAMINATA** la documentazione prodotta dal Responsabile del Servizio Finanziario, i chiarimenti richiesti e le delucidazioni fornite;

**ESAMINATA** la proposta di deliberazione di Consiglio Comunale sottoposta all'Organo di revisione e documentazione allegata parte integrante del presente parere;

**VISTO** l'art.1 commi 816-847 legge 160/2019 che disciplina dal 01/01/2021 il Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile destinati ai mercati (canone mercatale);

**RICHIAMATE** le deliberazioni di C.C. n. 22/1999 di approvazione del Regolamento per l'occupazione del suolo pubblico e per l'applicazione del relativo canone; n. 81/1995 di approvazione del Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni; e n. 21/2008 e smi di approvazione del Regolamento generale delle entrate comunali;

**ESAMINATO** lo schema di *Regolamento per la Disciplina del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale art.1 commi 816-847 legge 160/2019* predisposto dall'Ufficio Tributi dell'Ente e proposto per l'approvazione del Consiglio Comunale;

**RILEVATO** che il nuovo Regolamento è composto da n. 58 articoli, come da prospetto allegato A) che prevede che tutte le odierne modifiche regolamentari siano proposte esclusivamente al fine di recepire le vigenti disposizioni di legge, che abroga tutti i precedenti, è applicabile dalla sua approvazione e forma parte integrante del presente verbale;

**VERIFICATO** che risulta rispettato il principio di coerenza del nuovo Regolamento con l'autonomia regolamentare del dettato normativo di riferimento; il principio di semplificazione, adeguatezza e trasparenza del nuovo Regolamento; che è coerente con quanto previsto dagli altri Regolamenti attualmente in vigore nell'Ente in materia di entrate anche in relazione alla congruità, coerenza ed attendibilità;

**RILEVATO** che la competente Commissione Consiliare con seduta in data 12/02/2021, ha esaminato la bozza del Regolamento in oggetto non sollevando alcuna eccezione in merito;

**RITENUTO** che il testo predisposto risulta adeguato e conforme alla normativa vigente;

**VISTO** il d.lgs. 267/2000 (TUEL) e smi;

**VISTA** la normativa di riferimento;

**VISTO** il parere favorevole espresso in ordine alla regolarità tecnica e contabile dal Responsabile del settore Finanziario, dr. Lorenza Monocchio;

**VISTO** lo Statuto e il Regolamento di Contabilità

Tutto ciò premesso, e considerato il Collegio dei Revisori

**ESPRIME**

in relazione alle proprie competenze, **PARERE FAVOREVOLE** per quanto di competenza alla proposta di deliberazione in oggetto ricordando il rispetto per gli adempimenti successivi.  
 Casale Monferrato/Tortona/Biglioglio il, 16/02/2021

Organo di Revisione  
 Dott. Bruno Maria Cristina (Presidente).....  
 Dott. Dallera Anna Luisa (Componente).....  
 Dott. Marcuzzi Paolo (Componente).....

# Comune di Valenza

Provincia di Alessandria

## Regolamento per la disciplina del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del Canone mercatale

Art. 1 commi 816 – 847 L. 27.12.2019 n. 160

Delibera di Consiglio Comunale n. .... del ...../2020

RIF. MODIFICA ART. 47 CO.2

MAIL IN ARRIVO 22/2/2021

VISTO AGLI ATTI.

IL COLLEGIO DEI REVISORI

IL PRESIDENTE  
DR. BRUNO 

COMPONENTE  
DR. DALLERIA 

COMPONENTE  
DR. MARCONI 

CASALE M. | TORTONA | BIELLO 22/02/2021

1/5

SOMMARIO

TITOLO I – DISPOSIZIONI COMUNI <b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>	Art. 25 – Deposito cauzionale.....15
Art. 1 – Oggetto del Regolamento e riferimenti normativi ..... <b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>	Art. 26 – Obblighi del concessionario .....16
Art. 2 – Aree comunali ... <b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>	Art. 27 – Rinnovo, proroga e rinuncia della concessione .....16
Art. 3 – Gestione dei Canoni.... <b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>	Art. 28 – Modifica, sospensione e revoca della concessione .....17
Art. 4 – Occupazioni e mezzi pubblicitari abusivi ..... <b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>	Art. 29 – Decadenza dalla concessione .....17
Art. 5 – Indennità e sanzioni .... <b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>	CAPO II – DIFFUSIONE DI MESSAGGI .....18
Art. 6 – Accertamenti.....5	Art. 30 – Soggetto passivo del canone per la diffusione di messaggi pubblicitari .....18
Art. 7 – Funzionario responsabile ..... <b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>	Art. 31 – Determinazione del Canone per la diffusione dei messaggi pubblicitari .....18
Art. 8 – Dichiarazione.....6	Art. 32 – Riduzioni ed esenzioni.....18
Art. 9 – Rimborsi .....6	Art. 33 – Maggiorazioni ..... 20
TITOLO II – CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA <b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>	Art. 34 – Modalità di applicazione di riduzioni e maggiorazioni..... 20
Art. 10 – Presupposto impositivo ..... <b>Errore. il segnalibro non è definito.</b>	Art. 35 – Piano generale degli impianti autorizzabili ..... 20
Art. 11 – Versamenti .....7	Art. 36 – Caratteristiche degli impianti pubblicitari .....21
Art. 12 – Tariffe applicate.....8	Art. 37 – Tipologia dei mezzi pubblicitari .....21
Art. 13 – Suddivisione del territorio in zone di interesse .....8	Art. 38 – Richiesta di autorizzazione ..... 22
CAPO I – OCCUPAZIONI DI SUOLO PUBBLICO .....8	Art. 39 – Rilascio dell'autorizzazione ..... 22
Art. 14 – Soggetti passivi.....8	Art. 40 – Esposizione di mezzi pubblicitari senza autorizzazione ..... 22
Art. 15 – Tipologie di occupazioni..... 9	Art. 41 – Divieti alla pubblicità effettuata a mezzo apparecchi amplificatori.....23
Art. 16 – Determinazione del Canone per le occupazioni .....9	CAPO III – DIRITTO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI .....23
Art. 17 – Determinazione del Canone per le occupazioni di spazi sottostanti e soprastanti il suolo pubblico derivante da interventi in campo energetico (fotovoltaico, biomasse, teleriscaldamento, ecc.).....10	Art. 42 – Servizio delle pubbliche affissioni.....23
Art. 18 - Criteri di calcolo del Canone .....10	Art. 43 – Diritto sulle pubbliche affissioni .....23
Art. 19 – Riduzioni, esenzioni e maggiorazioni ..... 11	Art. 44 – Versamento ..... 24
Art. 20 – Procedimento di concessione ..... 13	Art. 45 – Riduzioni ..... 24
Art. 21 – Domanda di occupazione..... 13	Art. 46 – Esenzioni dal diritto ..... 24
Art. 22 – Rilascio dell'atto di concessione.....14	Art. 47 – Maggiorazioni e affissioni urgenti..... 24
Art. 23 – Contenuto dell'atto di concessione ..... 14	Art. 48 – Modalità di espletamento del servizio ... 25
Art. 24 – Occupazioni d'urgenza .....15	Art. 49 – Impianti destinati alle pubbliche affissioni ..... 26
	TITOLO III – CANONE MERCATALE ..... 26
	Art. 50 – Oggetto e ambito di applicazione ..... 26
	Art. 51 – Soggetto passivo.....27
	Art. 52 – Determinazione del Canone .....27
	Art. 53 – Tariffe del Canone mercatale .....27

2/5

Art. 54 – Occupazioni per l’esercizio del commercio ..... 27  
Art. 55 – Riduzioni, esenzioni e maggiorazioni ..... 27  
Art. 56 – Versamenti ..... 27

TITOLO IV – DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE ..... 28  
Art. 57 – Abrogazioni ..... 28  
Art. 58 – Disposizioni transitorie e finali ..... 28

**VECCHIA VERSIONE**

.....OMISSIS.....

**Art. 47 – Maggiorazioni e affissioni urgenti**

1. Il diritto pubbliche affissioni è maggiorato:
  - a. del 50% per ogni commissione inferiore a 50 fogli;
  - b. del 50% per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli;
  - c. del 100% per i manifesti costituiti da più di 12 fogli.
2. È dovuta altresì una maggiorazione del 10% con un minimo di € 35,00 per ciascuna commissione, qualora questa sia richiesta:
  - a. per il medesimo giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i 2 giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale;
  - b. per le ore notturne, cioè dalle ore 20.00 alle ore 7.00 del giorno successivo;
  - c. nei giorni festivi.
3. Per le affissioni aventi carattere commerciale realizzate nel periodo compreso tra ottobre e dicembre il diritto è maggiorato del 30%.

.....OMISSIS.....

## **NUOVA VERSIONE**

.....OMISSIS.....

### **Art. 47 – Maggiorazioni e affissioni urgenti**

1. Il diritto pubbliche affissioni è maggiorato:
  - a. del 50% per ogni commissione inferiore a 50 fogli;
  - b. del 50% per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli;
  - c. del 100% per i manifesti costituiti da più di 12 fogli.
2. È dovuta altresì una maggiorazione del 10% con un minimo per ciascuna commissione da stabilirsi in sede di deliberazione delle tariffe da parte della Giunta comunale, qualora questa sia richiesta:
  - a. per il medesimo giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i 2 giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale;
  - b. per le ore notturne, cioè dalle ore 20.00 alle ore 7.00 del giorno successivo;
  - c. nei giorni festivi.
3. Per le affissioni aventi carattere commerciale realizzate nel periodo compreso tra ottobre e dicembre il diritto è maggiorato del 30%.

.....OMISSIS.....